

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2019



GENERANDO
EXPERIENCIAS
MEMORABLES

CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE	3
¿QUIÉNES SOMOS?	4
NUESTRAS MARCAS	4
MISIÓN	5
VISIÓN	5
VALORES	5
MECANISMOS DE DENUNCIA	6
ACERCA DEL INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO	7
GRUPOS DE INTERÉS	7
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	8
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	10
ACCIONES	12
CALIDAD DE VIDA	12
HUÉSPEDES Y SOCIOS	19
ÉTICA Y GOBIERNO	20
COMUNIDAD	23
MEDIO AMBIENTE	28
RECONOCIMIENTOS	34
AGRADECIMIENTO	34

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Estando tan próximos de cumplir un año desde el primer caso presentado a nivel mundial de la COVID-19, en ARRIVA HOSPITALITY GROUP somos conscientes de las serias preocupaciones e implicaciones derivadas de esta pandemia pues al ser uno de los sectores más duramente afectados, hemos tenido que demostrar como desde hace más de 50 años, de qué estamos hechos.

A nivel global, esta pandemia nos ha permitido mostrar lo mejor y peor como sociedad e individuos; pero ha sido a través de una correcta gestión en materia de responsabilidad social que muchos sectores empresariales y de la sociedad civil hemos logrado salir adelante. El futuro es incierto, pero estoy seguro que con determinación, trabajando hombro con hombro y sin divisiones, lograremos reconstruir y aplicar no sólo en el área de negocio, las grandes lecciones que esta pandemia ha traído a su paso. Hoy y siempre no es únicamente lograr que la gente no se contagie, sino lograr una mejor sociedad-empresa.

Mediante este segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) deseamos reafirmar nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción y enfatizar nuestro compromiso con la salud y la seguridad de todos nuestros compañeros, huéspedes y socios de negocio en estos tiempos de incertidumbre.

Como organización continuamos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias a fin de salvaguardar la salud y seguridad de nuestros huéspedes y compañeros en todo momento; en este sentido, estamos tomando las máximas precauciones en nuestros hoteles, aplicando las recomendaciones de las autoridades locales, federales e internacionales como la Organización Mundial de la Salud. Todos los miembros de nuestro equipo han recibido capacitaciones específicas y se han incrementado medidas de limpieza e higiene en todas las propiedades, con el objetivo de continuar proporcionando entornos seguros y limpios para nuestros huéspedes y compañeros.

Conscientes de que la responsabilidad social ha trascendido del ámbito empresarial, a través de este informe describimos nuestras acciones durante 2019 alineados a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el compromiso de compartir esta información con nuestros diversos grupos de interés a través de los principales canales de comunicación de la organización.

Les saludo con cariño.

Salvador Ornelas Gutiérrez
Presidente y Director General

¿QUIÉNES SOMOS?

Arriva Hospitality Group

Somos un grupo empresarial 100% mexicano, dedicado a la operación hotelera, con más de 50 años en el mercado.



AÑOS DE EXPERIENCIA



NUESTRAS MARCAS

MARCAS PROPIAS



FRANQUICIAS



Misión

Generar experiencias memorables en servicios de hospitalidad.

Visión

Convertirnos en una de las cinco empresas líderes del país para la operación de hoteles; llegando a 10 mil cuartos bajo nuestra gestión a través de equipos de alto desempeño; comprometidos con nuestra filosofía y responsabilidad social.

Valores

·Calidad

La calidad forma parte de nuestra vida, por lo que siempre estamos dispuestos a dar lo mejor de nosotros para alcanzarla.

·Trabajo en Equipo

La unión hace la fuerza, por eso siempre buscamos trabajar en equipo.

·Creatividad

Sabemos que soñar y proponer nuevas ideas nos hará crecer a todos.

·Responsabilidad Social

Somos una empresa convencida de que nuestros logros debemos compartirlos con nuestra comunidad.

·Sencillez y Humildad

Creemos que el espíritu de cada uno de nosotros se hace más grande y fuerte, gracias a la sencillez y humildad de quien trabaja a nuestro lado.

·Honestidad y Lealtad

Sabemos que siendo honestos y leales transmitimos confianza.

·Atención al Cliente

Nuestro mejor logro es cuando excedemos las expectativas de nuestros clientes. Ese es el servicio de excelencia que nos distingue como equipo de trabajo.

·Energía, Esfuerzo y Entrega

El futuro y la grandeza de nuestra empresa depende de nuestra energía, esfuerzo y entrega.



MECANISMOS DE DENUNCIA

Sistema Ético de Denuncias (SED)



- Número de teléfono Guadalajara: 3942-4077, interior de la República Mexicana 01-800-99-00-925
- Correo electrónico: sedcomunica@ahgcomplaints.com
- Sitio web externo: <https://es.surveymonkey.com/r/sedcomunicaahg>
- Disponibles los 365 días las 24 horas, los 7 días de la semana.
- Departamento de Auditoría Interna

Acerca del informe de comunicación sobre el progreso.

El segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso incluye información del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019. Expone de manera general el Programa de Responsabilidad Social de ARRIVA HOSPITALITY GROUP, definido a partir del análisis de la materialidad y de la identificación y priorización de los grupos de interés —expuesto en acciones de corto, mediano y largo plazo—.

Grupos de interés.

Los Grupos de Interés son aquellos grupos con los que nos relacionamos como empresa, ya sea a través de una interacción comercial, laboral, social, legal, de rendición de cuentas o de servicio (por mencionar algunas); es decir, hay una relación directa con la empresa y de la empresa con estos grupos. Algunas de nuestras acciones y/o decisiones pueden afectar directamente a estos, ya sea de manera positiva o negativa y lo mismo pasa con los grupos hacia nosotros; para la definición de los grupos de interés de ARRIVA HOSPITALITY GROUP se consideran aquellos que los análisis estratégicos, objetivos institucionales e iniciativas estratégicas concluyeron.

Los grupos que identificamos, con los que mantenemos una relación directa son:

Grupos Internos

- Compañeros (Comités Ejecutivos)
- Compañeros (Comités Operativos)
- Socios y Accionistas
- Gobierno Corporativo

Grupos Externos

- Huéspedes
- Comunidades en las que operamos
- Gobierno
- Proveedores
- Asociaciones e Instituciones
- ONGs

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acciones como empresa

1 FIN DE LA POBREZA



Crecimiento anual sostenido para mantenernos como una organización sólida que genera continuamente oportunidades de empleo en todos los lugares donde tenemos presencia.

De forma periódica se realizan donativos (económicos o en especie) con los cuales se apoya a instituciones que velan por la salud y bienestar de personas vulnerables y se promueven iniciativas para que los compañeros de la compañía se involucren en estas causas.

3 SALUD Y BIENESTAR



Adicionalmente, ARRIVA HOSPITALITY GROUP cuenta con capacitaciones, programas de sensibilización y campañas para promover la salud, bienestar y seguridad de nuestros compañeros.

Contamos con diversas acciones de apoyo para nuestros compañeros, con el objetivo de que concluyan sus estudios de educación básica y media superior; la intención de este programa, es fomentar el desarrollo y aprendizaje para que más personas puedan acceder a la educación y a mejores de oportunidades profesionales.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Además de la constante capacitación interna buscamos proveer de cursos específicos, de ser necesario, fuera de la empresa.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Como organización buscamos la igualdad de oportunidades y la equidad de género en nuestros equipos.

La generación de empleo en los hoteles como resultado de nuestra actividad, tiene especial impacto en las mujeres, que constituyen la fuerza laboral mayoritaria en nuestro sector.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos comprometidos con la generación y protección de empleos; por ello, de manera constante creamos y difundimos diversas oportunidades laborales en las comunidades donde operamos; procurando que éstas sean óptimas y de mayor beneficio para nuestro personal, respetando los derechos humanos y las condiciones laborales; brindando un salario justo y con beneficios propios para el personal y sus familias.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En ARRIVA HOSPITALITY GROUP fomentamos un turismo responsable; buscamos que la llegada de nuestros huéspedes sea una oportunidad para el desarrollo económico local, respetando a las comunidades, su cultura y el medio ambiente.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



En la medida de lo posible, algunos de los productos que compramos y ofrecemos a nuestros huéspedes como amenidades son biodegradables; asimismo, nos encontramos trabajando constantemente para fomentar la cultura del cuidado del medio ambiente entre nuestros huéspedes y compañeros.

Como parte de nuestras acciones por el clima se encuentra la ubicando de estaciones especiales para la separación y recolección de papel, cartón, vidrio, pet y aceite de cocina, los cuales son entregados a empresas especializadas para su correcta disposición.

14 VIDA SUBMARINA



Como organización deseamos mitigar la mayor cantidad de riesgos ambientales derivados de nuestras actividades así como prepararnos frente aquellos riesgos relacionados con el cambio climático.

Lo anterior lo logramos, entre otros, con las medidas implementadas en nuestros hoteles, como en Crown Paradise Cancún, donde a través de la planta desalinizadora logramos reducir nuestro impacto a la red de abastecimiento de agua local sin comprometer la vida submarina.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Dentro de nuestros compromisos con el medio ambiente, se encuentra el cuidado y protección de la biodiversidad, por ello, de manera constante realizamos limpiezas de playas, reforestaciones de manglares (según aplique) y en localidades como Cancún y Puerto Vallarta, mediante nuestros hoteles Crown Paradise, apoyamos a las autoridades locales para el cuidado de nidos y posterior liberación de diversas especies de tortugas.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

En 2017 ARRIVA HOSPITALITY GROUP se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y desde entonces se ha comprometido y trabajado en sus 10 Principios, basados en el respeto a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Estándares Laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

ACCIONES

CALIDAD DE VIDA

Al interior de ARRIVA HOSPITALITY GROUP reconocemos en nuestros compañeros la pieza clave para lograr el éxito. Es por ello que tenemos como prioridad garantizar su calidad de vida y bienestar integral. Sabemos que, al brindarles mejores condiciones de trabajo, ayudamos a construir una mejor sociedad.

Como organización, fomentamos una cultura de trabajo basada en valores y el pleno respeto a los derechos humanos. Por tal, asumimos con estricto apego los estándares laborales nacionales e internacionales. Respalamos la eliminación del trabajo infantil, tanto al interior de la empresa, como entre nuestros proveedores o subcontratistas, así como toda forma de trabajo forzado u obligatorio que pueda atentar contra la dignidad humana.

Como compañía, apoyamos la libertad de asociación y reconocemos el derecho a la negociación colectiva. Situación que transparentamos año con año tras la firma de contratos colectivos de trabajo donde se revisan las jornadas y beneficios de nuestro personal sindicalizado.

Asimismo, nos regimos por las leyes, reglamentos y normativas vigentes que regulan la relación con nuestros compañeros, proveedores, huéspedes y socios. Por ello, en atención al marco legal y estándares laborales, confirmamos que el 100% de nuestro personal se encuentra debidamente cubierto por un contrato de trabajo donde se incluye, entre otros, el pago por los servicios prestados, los beneficios que se otorgan y las jornadas de trabajo según el caso.

Dentro de las prestaciones estipuladas para nuestros compañeros, se encuentran las marcadas por la regulación vigente, así como la entrega de vales de despensa, fondo de ahorro, servicio médico dentro de los hoteles, transportación, comedor, uniformes y seguro de vida.

En el año 2019 se brindaron permisos de maternidad y paternidad a los colaboradores que lo requirieron, tal como lo dicta la Ley.



Capacitación y desarrollo

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos convencidos de que el éxito de nuestra empresa es el resultado del talento y trabajo de nuestros compañeros. Por ello, con el fin de generar mayores oportunidades basadas en la igualdad e incorporación de herramientas para el mejoramiento de actividades, realizamos un plan anual de capacitación acorde a cada sede del negocio, identificación de necesidades y evaluaciones de desempeño.

Las capacitaciones brindadas abarcan una amplia oferta temática que incluye formación en liderazgo, trabajo en equipo, clases de inglés —según el rango y necesidades del puesto.





Así como:

- Uso de productos y sustancias químicas.
- Procedimientos de emergencia (prevención de accidentes, primeros auxilios, combate contra incendios, simulacro de evacuación).
- Manejo de Conflictos en el ámbito laboral.
- Charlas y campañas de sensibilización de muy diversa índole.
- Jornadas de educación.



- Mediante nuestro programa de educación continua, buscamos sembrar en nuestros compañeros que aun no cuentan con la educación básica y media superior, el deseo de superación y mejores oportunidades laborales.



- Dentro de los compañeros promovidos, graduados del programa INEA encontramos a:



Elena Tah
De: Mozo a Camarista



Faraon Sanchez
De: Steward a Pintor



Adalicia Contreras
De: Mozo a Camarista

- De manera anual, y como parte del proceso de recertificación Great Place to Work, llevamos a cabo la encuesta de Clima Laboral 2019 en cada una de nuestras sedes, la cual nos permite conocer e identificar las necesidades y expectativas de nuestros compañeros, así como las áreas de oportunidad de la empresa.



Preocupados en lograr un balance entre el trabajo y la calidad de vida de nuestros compañeros, a lo largo del año realizamos una serie de eventos que nos permiten conocer y convivir con nuestro personal y sus familias —eventos como el Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, peregrinaciones, carreras familiares, posada anual, celebraciones de cumpleaños y aniversarios, entre otros—; actividades que nos permiten generar un marco favorable en nuestras relaciones laborales, buscando siempre la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad.



Clase de Zumba en coordinación con la CROC y Vista Playa de Oro Manzanillo.



Celebración Día del Padre 2019 Crown Paradise Cancún.

Como cada año cupido visito las instalaciones de Crown Paradise Cancún, haciendo entrega de un obsequio a nuestros compañeros, quienes pudieron tomarse la foto del recuerdo.



Salud y seguridad

Adicional a los programas de protección civil, las capacitaciones anuales propias a este rubro, y a fin de fomentar una cultura de CERO ACCIDENTES en cada sede, contamos con un Comité Interno de Protección Civil, brigadas de emergencia y señalización pertinente, la cual se encuentra visible y siempre a disposición de nuestros compañeros y huéspedes. Asimismo, a fin de dar cumplimiento a la normativa vigente, atendemos a las distintas inspecciones realizadas por las autoridades: la secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS), la secretaría de Salud, entre otras.



Durante el periodo objeto de reporte no se presentó ningún incidente o fatalidad que ameritara la notificación a las autoridades o el paro de actividades.

En colaboración con algunas organizaciones, brindamos pláticas de sensibilización en diversos temas relacionados a la salud —manejo de adicciones, cáncer de mama, diabetes, entre otras—.

HUÉSPEDES Y SOCIOS

A fin satisfacer las necesidades de nuestros huéspedes, en ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos comprometidos en realizar negocios con integridad y de acuerdo con las leyes y regulaciones vigentes; por ello contamos con políticas y contratos claros, no sólo para nuestros socios de Golden Shores, sino con todos aquellos con los que establecemos cualquier tipo de relación comercial.

Asimismo, como parte de nuestra responsabilidad con la transparencia, hacemos públicas las tarifas y promociones, ya sea mediante nuestras plataformas o página web; así como por los diversos medios y publicaciones del sector.



ÉTICA Y GOBIERNO



- En ARRIVA HOSPITALITY GROUP creemos que un negocio sustentable debe mostrar una ética empresarial impecable y rendir cuentas de manera oportuna; por ello buscamos el cumplimiento de nuestras operaciones a través del diálogo y compromiso con los diferentes grupos de interés.
- Con esta lógica de negocio, trabajamos con la convicción de que nuestras operaciones se desarrollen bajo esquemas de confiabilidad y transparencia, apegados a los estándares nacionales e internacionales vigentes para cada una de nuestras operaciones.
- Como organización, contamos con prácticas de gobierno corporativo, las cuales constituyen un elemento clave para la continuidad del negocio a largo plazo; a través de éstas, buscamos promover la gestión eficaz y eficiente de los recursos, creando un ambiente de control interno saludable y de aporte para la creación de valor a nuestros grupos de interés. En respaldo a nuestro compromiso ético, contamos con políticas y procedimientos que nos permiten garantizar el cumplimiento de nuestras operaciones bajo estricto apego a estas prácticas, cuidando ante todo el respeto a los derechos humanos de los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés que directa o indirectamente impactamos con nuestras operaciones.
- Cultura y valores
- En ARRIVA HOSPITALITY GROUP cuidamos que la manera en la nos relacionamos y hacemos negocio refleje la práctica de nuestros valores, por lo que a lo largo de todo el año promovemos la capacitación y respeto a nuestras políticas corporativas, así como los lineamientos internos que rigen nuestro desempeño diario.
- Como parte de esta cultura, entregamos el reconocimiento PREMIA en cada uno de nuestros hoteles, con la intención de reconocer el trabajo, compromiso y ejemplo al vivir nuestros valores en una ceremonia cuyo eje es el reconocimiento del personal hacia sus mismos compañeros.
- Como ejemplo de ello, a finales del mes de marzo, se llevó a cabo la junta general de Crown Paradise Cancún, donde se reconoció a nuestros compañeros que viven la cultura dentro de la empresa, los cuales fueron: Alfredo Hau, Recepcionista y Rafael Miranda, Agente de seguridad.



En cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales, hemos establecido una política de privacidad y respeto para el tratamiento de información relacionada con nuestros compañeros, huéspedes y socios, quienes podrán estar seguros de que sus datos serán utilizados bajo las más estrictas medidas de seguridad y confidencialidad.

Conscientes de los riesgos y responsabilidades que implica el trabajo dentro del sector turístico, nos declaramos en contra de cualquier tipo de manifestación que pueda significar, referir o dar pie a cualquier tipo de violencia, maltrato, trata de personas o abuso sexual en cualquier centro turístico.



Proveedores

Dentro de los procesos fijados para la selección y contratación de proveedores, se encuentra la entrega y conocimiento del Código de Ética y Conducta para Proveedores; todos los productos y servicios requeridos al interior de la empresa se encuentran apegados al proceso de selección y compras, gestionado por la Gerencia de Compras Corporativas, la cual es de total transparencia en el proceso de licitaciones y cotizaciones, dando prioridad a contratistas nacionales.

Dentro de los criterios de selección que se consideran, se encuentran costos y/o ventajas competitivas con relación a otros competidores, tiempo de entrega, calidad del producto o servicio, entre otros.

Como parte de nuestro compromiso con los proveedores, cada año durante la junta anual, les invitamos a participar y proporcionamos un espacio para que puedan dar a conocer sus productos y compartir experiencias junto a otras empresas.

Comunicación abierta

Para ARRIVA HOSPITALITY GROUP, es primordial conocer las opiniones de nuestros diversos grupos de interés, así como su grado de satisfacción y motivación; por ello hemos definido diferentes estrategias y canales de comunicación que van desde el establecimiento de buzones de quejas y sugerencias, hasta encuestas de salida a huéspedes y excompañeros, a fin de recibir retroalimentación sobre nuestros procesos y servicios siempre con intención de escuchar y fomentar la mejora continua;

Sistema Ético de Denuncias (SED)

El Sistema Ético de Denuncia, es un recurso de ARRIVA HOSPITALITY GROUP que le brinda la oportunidad de comentar faltas al Código de Ética, situaciones irregulares, así como problemas relacionados con el puesto de trabajo.

Las denuncias y consultas al SED son totalmente confidenciales; se puede contactar al SED de forma anónima, por las diferentes vías de comunicación, e incluso concertar una entrevista.

Durante el periodo objeto de reporte no se registró ninguna denuncia por parte de los compañeros, proveedores y/o cualquier otro grupo de interés.

Multas y sanciones

Comprometidos con la transparencia y las buenas prácticas de negocio, manifestamos que durante 2019 no se presentaron multas o sanciones derivadas del incumplimiento a las leyes, así como a las regulaciones legales respecto a la salud y seguridad de productos y servicios y/o por incumplimiento a la normativa ambiental vigente.

COMUNIDAD

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP trabajamos diariamente con el objetivo de incrementar las oportunidades de negocio y colaborar a través de nuestras actividades al desarrollo de la sociedad en su conjunto. Como organización, reconocemos el impacto que nuestras operaciones tienen en la comunidad; por lo que buscamos contribuir en su beneficio a través de diversas iniciativas que nos permitan relacionarnos con las comunidades donde estamos presentes. Entre estas destacan:

“Tocando corazones”

Nuestra misión busca conectar con el corazón de los niños más necesitados para lograr momentos extraordinarios en su vida. Nuestro programa Tocando Corazones tiene como fin brindar una experiencia memorable que apoye en la mejora emocional a niños de escasos recursos con cáncer, lupus o insuficiencia renal.

Hemos unido esfuerzos con el Dr. Sergio Gallegos, oncólogo del Hospital Civil de Guadalajara para cumplir el sueño de conocer la playa y vivir unas vacaciones memorables en familia a niños con cáncer.

Nuestros compañeros del Corporativo y Crown Paradise Puerto Vallarta nos inspiran con su ejemplo, entusiasmo y compromiso para llevar a cabo este gran programa.

Ferias nacionales de empleo

Mediante la asistencia y participación de nuestros hoteles, hemos logrado facilitar el acceso al empleo a un gran número de compañeros; así como brindar consejos y experiencia a jóvenes estudiantes interesados en desarrollarse en nuestro sector.



RELACIONES DE DIÁLOGO Y COLABORACIÓN

Convenio con universidades

Para ARRIVA HOSPITALITY GROUP es de gran interés comenzar a preparar a nuestros futuros compañeros; por ello, a través de diversos convenios, buscamos impulsar el desarrollo de los jóvenes estudiantes de Universidades y Colegios Técnicos. A lo largo del año realizamos en nuestros diferentes hoteles visitas guiadas con intención de que nuestros futuros talentos conozcan no sólo de nuestros procesos, sino de la relevancia de desarrollarse en el sector turístico.

Asimismo, contamos con planes de pasantías, prácticas profesionales y servicio social dentro de las cuales podemos citar el programa Educando-Aprendiz en Crown Paradise Cancún en colaboración con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).



Participación en asociaciones y foros

A través de nuestro liderazgo en las distintas Asociaciones de Hoteles del país, y en colaboración con los sindicatos de nuestras diversas sedes, hemos buscado impulsar acciones de influencia social entre los que destacan foros sobre derechos humanos, trata de personas, manejo de adicciones, recursos humanos y perspectivas generales sobre el sector turístico.

Asimismo, hemos brindado nuestros espacios para la impartición de talleres y conferencias, tales como:



Charla sobre Prevención del Delito (Ayuntamiento de Manzanillo)



Conferencia de Concientización Semana Santa: Yo No Tiro Basura

Reciclando y Ayudando

Programa realizado en colaboración con diversas fundaciones y asociaciones locales; durante 2019, en "Vista Playa de Oro Manzanillo" tuvimos la oportunidad de colaborar con "Fundación Ayo" y la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP (AMANC) con el fin de sensibilizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, la protección y asistencia a la niñez y adultos mayores.



Tradiciones y costumbres

Respetuosos de nuestras tradiciones y costumbres, en ARRIVA HOSPITALITY GROUP realizamos a través de nuestros compañeros de entretenimiento diferentes actividades y espectáculos como fomento a nuestra cultura; mismos que han podido llevarse a diversas instituciones, no sólo para brindar un momento de esparcimiento, sino para recordar que en ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos orgullosos de ser mexicanos. Dentro de nuestras instalaciones brindamos espacios para que artesanos ofrezcan a nuestros huéspedes la venta de sus artículos, además de contar con un minisúper y venta de fotografía de personas externas a nuestra compañía, con ello fomentamos el apoyo a comunidades a tener una mayor productividad y el espíritu emprendedor.



Filantropía y mecenazgo

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP creemos que gana más quien más ayuda; por ello, desde hace varios años, hacemos llegar a través de Corporativa de Fundaciones donativos importantes a diversas instituciones, entre las que destacan para el periodo de reporte: Fundación Teletón, Fundación Lazos, el Centro de Integración Tapalpa A.C (CITAC), entre muchas otras.



Donación de juguetes Centro de Asistencia de Desarrollo Infantil (CAD)

MEDIO AMBIENTE



Conscientes de que todas nuestras actividades deben de realizarse dentro de un marco de protección al ambiente, en ARRIVA HOSPITALITY GROUP hemos desarrollado una serie de actividades a fin de prevenir, minimizar y evitar los impactos ambientales derivados de nuestras actividades, mejorar continuamente nuestros indicadores, así como colaborar con las autoridades públicas en situaciones de emergencia y crisis, manifestando nuestra disposición permanente a cooperar con ellas. Como parte de este compromiso, buscamos igualmente emplear las mejores tecnologías a nuestro alcance para reducir el impacto de las operaciones.

Conferencia: "Cuidado del Medio Ambiente"

Miércoles 23/Ene
12:00 hrs
Sala de Juntas

Conferencia impartida por:
VIMAC

No faltes y sé parte de la conservación de nuestro único hogar.

Acorde a lo anterior, hemos tenido oportunidad de contribuir de diferentes formas para beneficio del medio ambiente, entre las cuales destacan:

Limpieza de playas

Las playas son la puerta de ingreso al hogar de miles de especies marinas, por ello realizamos 23 jornadas de limpieza en nuestras playas. En cada una de nuestras sedes se convoca para que voluntariamente se realice esta actividad en equipo y de manera divertida. También

acudimos al cuidado de otras playas en colaboración con el ayuntamiento de Puerto Vallarta, con VIMAC en Manzanillo y con el municipio de Cozumel para mantener Playa Las Rocas y Playa Chiqueros.



Liberación de tortugas

En nuestras playas de Puerto Vallarta y Cancún cada año contamos con el arribo de tortugas de las especies blanca, caguama y olivácea o golfina. En Cancún contamos con un sitio especializado donde protegemos los huevos con supervisión de la autoridad.

En Puerto Vallarta agradecemos a Conservación de Especies Maravillosas Bahía de Banderas, A.C., con quien trabajamos en conjunto para el resguardo de los nidos y su posterior liberación. Durante 2019 se recibieron en nuestras playas 47,335 huevos de diversas especies de tortuga.



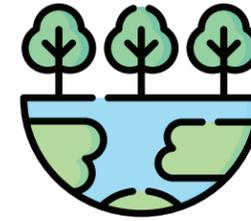


La hora del planeta

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP somos conscientes de la importancia de generar un cambio positivo para beneficio de nuestro planeta y de las futuras generaciones, motivo por el cual, en marzo 2019, participamos como cada año, en la celebración más grande a nivel mundial: La Hora de Planeta.

Como parte de nuestro compromiso, brindamos información a nuestros compañeros, huéspedes y socios sobre la importancia no sólo de esta gran fiesta sino de la importancia de cuidar y proteger el medio ambiente; adicional a ello, apagamos las luces de nuestros hoteles por espacio de una hora como símbolo de este compromiso, dejando únicamente encendidas las de las áreas de emergencia.

Para esta actividad, además de los mensajes y pláticas de sensibilización generados, ofrecimos una cena de antorchas en nuestras diferentes sedes para el disfrute de nuestros huéspedes y sus familias.



Reforestación

El Bosque El Centinela se encuentra en la zona conurbada de Guadalajara, es un espacio que ha sido deforestado en décadas pasadas dejando su suelo sumamente erosionado. Compañeros del Corporativo ayudaron con el rescate de este pulmón plantando 400 arboles de especies nativas que tienen la característica de ayudar en la regeneración del suelo para crear las condiciones necesarias y que en los próximos años puedan plantarse pinos que son grandes purificadores de aire.





Bosque Urbano de Extra, A.C.

Es innegable el cambio climático, por ello en nuestro compromiso por mejorar la calidad del aire que respiramos unimos esfuerzos con Bosque Urbano, apadrinando la producción de 88,936 árboles de especies nativas y endémicas para reforestar zonas urbanas y bosques.

Adopción de árboles

Qué mejor manera de contribuir al medio ambiente, que plantando un árbol al que cuides todos los días. Gracias a los compañeros del Corporativo que adoptaron y plantaron en sus domicilios, banqueta o camellón 100 árboles a los cuales les dan cuidados diarios.



Reciclaje y disposición de residuos

Buscamos mecanismos que reduzcan el impacto de nuestra vida diaria, por ello, en todos nuestros hoteles se realiza la separación de residuos para darles un mejor destino.

En algunas sedes se intercambian por sillas de ruedas y en otras como en el hotel Vista Express Morelia se entregan los residuos orgánicos para alimentar a los animales de una granja.

Productos biodegradables

En toda nuestra cadena Crown Paradise las amenidades de ducha (shampoo, acondicionador, gel de baño y jabón), así como las gorras de baño y costureros están hechos de materiales biodegradables.



Reutilización de blancos

Hemos implementado acciones para invitar al huésped a disminuir la frecuencia con la que se cambian los blancos y toallas de su habitación. Esto reduce considerablemente el uso de agua, jabón y energía.

A través de la donación de blancos, hemos podido ayudar a diferentes instituciones como DIF Manzanillo, DIF Puerto Vallarta, a la asociación Pasitos de Luz, A.C., y nuestros compañeros de Westin Cozumel apoyando a la Cruz Roja.



Programa de ahorro de energéticos

Convencidos de disminuir nuestra huella de carbono y un mejor manejo de nuestros recursos, hemos implementado este programa en Crown Paradise Cancún en el cual, a través de la instalación de timers para el encendido y apagado de luces y aires acondicionados, se ha reducido considerablemente el uso de estos energéticos y se adoptó una nueva cultura entre compañeros para hacer un uso responsable.

RECONOCIMIENTOS

Como una manera de garantizar nuestro cumplimiento con la responsabilidad social y ambiental, contamos con una serie de distintivos que respaldan nuestra labor:



AGRADECIMIENTOS

El presente documento expresa nuestra preocupación y respuesta ante los distintos principios que el "Pacto Mundial de las Naciones Unidas" y los "Objetivos de Desarrollo Sostenible" establecen.

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP agradecemos a la Red de Pacto Mundial en México por el compromiso y trabajo en difundir estos principios y la oportunidad que nos brinda al acercar la responsabilidad social a las organizaciones.

